

CURSO
“Formación de formadores para el desarrollo
del emprendedorismo”
- MAYO 2016 -

CONTENIDO ETAPA 1

Módulo 1. Aspectos conceptuales del proceso de creación de empresas y el desarrollo emprendedor.

Objetivos

Que los participantes logren:

- Conocer y comprender la construcción del concepto de proceso emprendedor y desarrollo emprendedor.
- Adquirir un conocimiento básico de las distintas corrientes teóricas que explican el desarrollo emprendedor.
- Conocer el estado del arte de la teoría del desarrollo emprendedor.
- Conocer el estado de situación del desarrollo emprendedor en Argentina.

Duración: 4 (cuatro) horas presenciales.

Contenidos mínimos

Que los participantes logren:

- La construcción de un cuerpo conceptual sobre el entrepreneurship.
 - Los primeros aportes desde la perspectiva económica
 - Los aportes desde la perspectiva sociológica
 - Otros aportes relevantes.
- Conceptualización del desarrollo emprendedor.
 - El proceso emprendedor.
 - El análisis del desarrollo emprendedor hoy.
 - El desarrollo emprendedor en Argentina.

Bibliografía

- Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur? is the wrong question" American Journal of Small Business n° 12.
- Shapero, A. (1984). The Entrepreneurial Event, en Kent C. A. (ed.) The Environment for Entrepreneurship, Lexington Books, Lexington Mass.
- Timmons, J. (1999). The Entrepreneurial Process. en New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century. McGraw Hill. Mass.
- Veciana, José María (2005); La Creación de Empresas. Un enfoque gerencial; Centro de Estudios Económicos N33, La Caixa, Barcelona.

CONTENIDO ETAPA 1

Módulo 2. Ecosistema emprendedor y estrategias de fomento al desarrollo emprendedor.

Objetivos

Que los participantes logren:

- Conocer distintas estrategias de apoyo a la creación de empresas y puedan identificar el rol de la formación emprendedora en un marco sistémico.

Duración: 4 (cuatro) horas presenciales.

Contenidos mínimos

Que los participantes logren:

- Enfoque sistémico de las políticas de apoyo a la creación de empresas
- Distintos modelos de intervención institucional: incubación, potenciación, aceleración, otros
- Distintos instrumentos para fomentar la creación de empresas (financieros y no financieros)
- Programas de apoyo a la creación de empresas desde la Subsecretaría de Emprendedores.

Bibliografía

- Kantis, H. (2010); Newsletter PRODEM N1; 17 Errores Típicos de Instituciones de Apoyo a Emprendedores.
- Kantis, H. (2010); Newsletter PRODEM N2; 20 Preguntas para Evaluar a una Institución de Apoyo a Emprendedores.
- Kantis, H. (2010); Newsletter PRODEM N1; Aportes para el Diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina.

CONTENIDO ETAPA 1

Módulo 3,4,5. Aspectos Técnicos y Formación de emprendedores.

Objetivos

Que los participantes logren:

- Conocer los factores básicos que permiten validar una oportunidad de negocios.
- Familiarizarse con herramientas para la generación de modelos de negocios: el plan de negocios, canvas, lean start up.
- Comprender las particularidades de la formación de emprendedores
- Comprender el desarrollo de estrategias de formación de emprendedores centrada en la formación de competencias.

Duración: 12 (doce) horas presenciales.

Contenidos mínimos

Que los participantes logren:

- Nuevas herramientas validadas para la formación emprendedora y el análisis de modelos de negocios.
 - Canvas - Lean start up - Lean+Canvas.
- Aspectos centrales del desarrollo de una estrategia de formación de emprendedores
 - Formación en base a las competencias emprendedoras.
 - Características y críticas de la formación en base al desarrollo de planes de negocios
- Objetivos de una estrategia de formación de emprendedores
- Metodologías afines a la de formación para el emprendedorismo.
 - Metodologías activas.
 - Modelo de rol.
 - Otras herramientas metodológicas.
- Ejes temáticos para la formación de emprendedores.

CONTENIDO ETAPA 1

Módulo 3,4,5. Aspectos Técnicos y Formación de emprendedores.

Bibliografía

- Bosma, N, Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M., Verheul, I. (2011); Entrepreneurship and Role Models; Tinbergen Institute.
- Kennedy, J., Drennan, J., Renfrow, P., Watson, Bernadette (2003); “The Influence of Role Models on Student’s Entrepreneurial Intentions” en Queensland Review N10 pgs 37-52
- Lavuente, E. (2008); “Generationally Driven Influence of Role Models on Entrepreneurship: Institutional memory in a transition economy”; en CEBR Working Papers Series, 03-2008
- Business Model Generation:A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, 2009.
- Ries, E (2012): “El método Lean Startup”. Ediciones Deusto, Barcelona
- Buchanan, R. Wicked Problems in Design Thinking. Design Issues MIT Press, v. 8, n. 2, p. 5-21. (<http://www.jstor.org/stable/1511637>), 1992.